

ESPECIFICACIONES MEDIACIÓN B2

2.5. ACTIVIDADES DE MEDIACIÓN B2

2.5.1. OBJETIVOS

- Transmitir por escrito el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles más relevantes, y las opiniones y actitudes, tanto implícitas como explícitas, contenidos en textos escritos conceptual y estructuralmente complejos, sobre aspectos, tanto abstractos como concretos, de temas generales o del propio interés o campo de especialización, siempre que dichos textos estén bien organizados, en alguna variedad estándar de la lengua, y si puede releer las secciones difíciles o volver a escuchar lo dicho.
- Sintetizar y transmitir por escrito la información y argumentos principales, así como los aspectos relevantes, recopilados de diversos textos escritos procedentes de distintas fuentes (p. ej. diferentes medios de comunicación, o varios informes u otros documentos de carácter educativo o profesional).

2.5.2. TEXTOS: NÚMERO, EXTENSIÓN, CARACTERÍSTICAS.

Nº de textos/ tareas	Extensión máxima	Duración máxima de la prueba
1 ó 2	600 palabras máximo (en uno o dos textos)	25 min

Número de textos: La prueba incluirá **uno o dos** textos.

La extensión del texto/textos incluidos en la prueba no excederá las 600 palabras.

CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS

Los textos utilizados como soporte para las tareas serán preferiblemente auténticos, de tipología diversa.

Nivel de dificultad

Los textos podrán ser:

- Conceptual y lingüísticamente complejos, aunque bien organizados
- En alguna variedad estándar de la lengua
- Con un repertorio léxico amplio, aunque no muy idiomático.

Registro: formal, informal o neutro

Ámbito: público, personal, profesional o educativo

Temas: referidos a la vida cotidiana, generales, actuales, no ofensivos, no discriminatorios

Autenticidad: preferiblemente auténticos o auténticos adaptados

Fuentes: folletos informativos, impresos y comunicaciones usados en transacciones cotidianas o profesionales, correspondencia, Internet, prensa, textos de carácter oficial, material de consulta o referencia, instrucciones, etc.

Tipos de texto

Instrucciones, avisos, prospectos, folletos, correspondencia, presentaciones, noticias, etc.

Se seleccionarán los textos en función de su idoneidad para ser transmitidos. Se recomienda el uso de textos de carácter informativo y denotativo, que no requieran interpretaciones subjetivas por parte del candidato.

No se recomienda utilizar tareas o ítems que sólo pretendan evaluar el conocimiento de la lengua.

2.5.3. OBJETIVO Y CARACTERÍSTICAS DE LAS TAREAS

Sobre los textos se diseñarán tareas que midan tanto la identificación de la información clave que se debe transmitir como la competencia para transmitir dicha información. Sobre los textos se podrán plantear diferentes tipos de tareas, tales como

- **Identificar la información clave**
 - Distinguir la idea principal (con opciones)
 - Elegir el título más apropiado para un texto (con opciones)
 - Emparejar párrafos con ideas principales
 - Seleccionar en un listado las ideas principales
 - Identificar las opiniones y actitudes del autor (con opciones)

- **Transmitir correctamente la información de un texto**
 - Parafrasear fragmentos
 - Cambiar el registro de fragmentos
 - Resumir un texto/párrafo
 - Explicar datos/términos
 - Comparar información, datos o ideas
 - Buscar información y explicarla
 - Explicar brevemente puntos de vista, opiniones y argumentos

2.5.4. DURACIÓN DE LA PRUEBA DE MEDIACIÓN

El tiempo máximo total de realización de la prueba será de **25 minutos**.

2.5.5. VALOR GLOBAL DE LA PRUEBA

20 puntos